

<b>Ano Lectivo</b>	2016/17																									
<b>Curso</b>	Gestão de PME																									
<b>Unidade Curricular</b>	Empreendedorismo e Inovação Empresarial																									
<b>Língua de ensino</b>																										
<b>ECTS/tempo de trabalho (horas)</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ECTS</th> <th rowspan="2">Total</th> <th colspan="7">Horas de contacto semestral</th> </tr> <tr> <th>T</th> <th>TP</th> <th>PL</th> <th>S</th> <th>TC</th> <th>O</th> <th>OT</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>6</td> <td>160</td> <td></td> <td>36</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table> <p>T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; O* - Outras horas caracterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;</p>	ECTS	Total	Horas de contacto semestral							T	TP	PL	S	TC	O	OT	6	160		36					9
ECTS	Total			Horas de contacto semestral																						
		T	TP	PL	S	TC	O	OT																		
6	160		36					9																		
<b>Docente Responsável/Carga letiva</b> <small>[nome completo e e-mail]</small>	João Carlos Parente Romacho / jromacho@estgp.pt																									
<b>Outros Docentes e respetivas cargas letivas</b> <small>[nome completo e e-mail]</small>	Artur Jorge Casqueiro Romao / romao@estgp.pt																									
	João Carlos Parente Romacho / jromacho@estgp.pt																									
<b>Pré-requisitos</b> <small>[competências à entrada; pré-requisitos; precedências]</small>																										
<b>Objetivos da aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objetivos e medição do seu grau de cumprimento)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compreender o processo de deteção e análise de oportunidades de negócio de base tecnológica;</li> <li>- Definir critérios para a avaliação do potencial de mercado de uma tecnologia e dos recursos necessários para a sua comercialização;</li> <li>- Conhecer os procedimentos necessários à proteção da propriedade intelectual da tecnologia que suporta a ideia de negócio;</li> <li>- Aplicar instrumentos de análise financeira na análise das necessidades de financiamento e na previsão da rentabilidade do negócio.</li> </ul>																									
<b>Conteúdos Programáticos</b> <small>[estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]</small>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Conceitos Introdutórios             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Inovação e Empreendedorismo</li> </ol> </li> <li>2- Ideias Criativas e Dimensões Competitivas             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Ideias Tecnológicas e Oportunidades de Negócio</li> <li>2.2. Universidades e Formas de Comercialização de Tecnologia</li> <li>2.3. O Processo de Criação de Novos Negócios</li> <li>2.4. Mercado, Concorrência e Vantagem Competitiva</li> </ol> </li> <li>3- Oportunidade de Negócio             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Metodologias de Análise de Oportunidades de Negócio</li> <li>3.2. Proteção da Propriedade Intelectual</li> </ol> </li> <li>4- Planificação Financeira             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Planeamento Financeiro de Novos Negócios</li> <li>4.2. Fontes de Financiamento de Novos Negócios</li> </ol> </li> <li>5- Plano de Oportunidade de Negócio             <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. A Equipa Empresarial e o Modelo Organizacional</li> <li>5.2. O Plano de Negócios</li> </ol> </li> </ol>																									
<b>Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular</b>	A estrutura dos conteúdos programáticos visa, primeiramente, efetuar uma contextualização dos conceitos básicos sobre empreendedorismo e inovação. Posteriormente, abordam-se as temáticas de ideias criativas e dimensões competitivas. Segue-se a formalização das ideias no sentido de explorar uma oportunidade de negócio. Faculta-se ao estudante uma base para a realização da planificação financeira, bem como o instrumental imprescindível à produção de um plano de oportunidade de negócio, que por sua vez, deve dar origem ao plano de negócio, ou seja, a base para a futura criação da unidade empresarial.																									

<p><b>Metodologias de ensino (avaliação incluída)</b></p> <p>[indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)</p>	<p><b>1 - Metodologias de ensino</b></p> <p>Utiliza-se um método expositivo com recurso a materiais audiovisuais que são disponibilizados na totalidade ao estudante no início do período de lecionação da disciplina.</p> <p><b>2 - Avaliação por frequência</b></p> <p>Utiliza-se um método expositivo com recurso a materiais audiovisuais que são disponibilizados na totalidade ao estudante no início do período de lecionação da disciplina.</p> <p>Avaliação:</p> <p>Trabalho 1: Trabalho de Grupo: Elaboração de um Plano de Oportunidade de Negócio – Formato Poliempreende (grupos de 2 a 3 alunos) - 25% Apresentação e discussão - 25%</p> <p>Trabalho 2: Trabalho de Grupo: Elaboração de um Plano de Negócio – Formato Poliempreende (grupos de 2 a 3 alunos) - 25% Apresentação e discussão - 25%</p> <p>Para aprovação na unidade curricular, o aluno terá de obter uma classificação ponderada pelas quatro componentes mínima de 10 valores.</p> <p><b>3 - Avaliação por Exame</b></p>
<p><b>Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da aprendizagem da unidade curricular</b></p>	<p>Prevê-se a realização e discussão de casos de estudo, bem como de um plano de oportunidade de negócio, e posteriormente, de um plano de negócio, que deverão ser objeto de apresentação pública e submetidos ao Concurso Nacional Poliempreende.</p>
<p><b>Bibliografia Principal</b></p>	<p>Allen, K. (2003), Bringing New Technology to Market, Pearson-Prentice Hall.</p> <p>Dorf, R. and Byers, T. (2008), Technology Ventures: From Idea to Enterprise, 3rd Ed. , McGraw-Hill Education.</p> <p>Leitão, J. e Batista, R. (2009), Public Policies for Fostering Entrepreneurship: A European Perspective, Series: International Studies in Entrepreneurship, Vol. 22, Springer, US. ISBN: 978-1-4419-0248-1.</p> <p>Leitão, J., Ferreira, J. e Azevedo, S. (2008), Dimensões Competitivas de Portugal: Contributos dos Territórios, Setores, Empresas e Logística, Editora Centro Atlântico.</p> <p>Osterwalder, A. e Pigneur, Y (2011), Criar Modelos de Negócio, Coleção Economia &amp; Empresa, Dom Quixote.</p> <p>Storey, D and Greene, F. (2010), Small Business and Entrepreneurship, Pearson Education Limited.</p>
<p><b>Bibliografia Complementar</b></p>	
<p><b>Situações especiais</b></p> <p>[estudantes com estatuto especial]</p>	<p><b>1 - Avaliação por frequência</b></p> <p><b>2 - Avaliação por Exame</b></p>