

Ano Lectivo	2016/17								
Curso	Gestão de PME								
Unidade Curricular	Estratégias Competitivas								
Língua de ensino	Português								
ECTS/tempo de trabalho (horas)	ECTS	Total	Horas de contacto semestral						
	6	160	T	TP	PL	S	TC	O	OT
				36					
T - Teóricas; TP - Teórico-práticas; PL - Prática-laboratorial; S - Seminário; OT - Orientação tutorial; TC - Trabalho de campo; E - Estágio; O* - Outras horas caraterizadas como Ensino Clínico ao abrigo da Diretiva nº 77/453/CEE de 27 Junho adaptada pela Diretiva 2005/36/CE;									
Docente Responsável/Carga letiva [nome completo e e-mail]	Gastão José Madeira De Jesus Marques / gastao@estgp.pt								
Outros Docentes e respetivas cargas letivas [nome completo e e-mail]	Gastão José Madeira De Jesus Marques / gastao@estgp.pt								
Pré-requisitos [competências à entrada; pré-requisitos; precedências]									
Objetivos da aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objetivos e medição do seu grau de cumprimento)	Compreensão do papel e da importância da estratégia, estrategico, processo estratégico, organização e sua aplicação no contexto do empreendedorismo e gestão de PME. Desenvolvimento de capacidades de análise, conceção e implementação de estratégias, de organização de empresas e de configuração de modelos de negócio inovadores.								
Conteúdos Programáticos [estrutura de conteúdos a desenvolver para o total de horas previsto]	1- Conceitos base 1.1. Visão, Missão, Objetivos e Estratégia 1.2. 5 Ps para Estratégia 2- O Estratega 2.1. Os Papeis do Gestor 2.2. Liderança vs Chefia no Contexto Estratégico 3- Formulação de Estratégias 3.1. Estratégias Genéricas 3.2. Competências Centrais 3.3. Avaliação de Estratégias de Negócio 4- Estratégia e Organização 4.1. Cultura Organizacional 4.2. A Organização como Sistema de Aprendizagem 4.3. Dinâmica de Equipas 4.4. O Modelo em Estrela 4.5. Alianças Estratégicas 4.6. Organizações Virtuais 4.7. Cocriação 4.8. Gestão da Mudança 4.9. Gestão contra o Tempo 5- O processo de gestão estratégica 6- Análise do ambiente externo 6.1. Ambiente geral 6.2. Ambiente corporativo: o modelo das cinco forças de Porter 7- Análise do ambiente interno 7.1. Análise da cadeia de valor 7.2. Abordagem baseada nos recursos								

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular	Cada um dos capítulos e secções do programa contribui para se atingirem os objetivos traçados para a unidade curricular
Metodologias de ensino (avaliação incluída) [indicar os produtos, critérios e pesos de avaliação] (máx1000 caracteres)	1 - Metodologias de ensino Método expositivo, interrogativo e ativo (realização de trabalhos e exercícios individuais e de grupo baseados em estudos de caso). 2 - Avaliação por frequência Discussão de artigo científico – 35% Estudos de Caso – 35% Estudo de Caso (em contexto de aula) – 30% 3 - Avaliação por Exame Prova escrita – 100% É considerada a totalidade da matéria lecionada na unidade curricular. O aluno será aprovado se obtiver a classificação final mínima de 9,5 valores.
Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos da aprendizagem da unidade curricular	Numa unidade curricular com estas características, os estudos de caso permitem aplicar os conhecimentos adquiridos e afinar as capacidades de análise e de conceção de estratégias.
Bibliografia Principal	Coff, R. (1999), When competitive advantage doesn't lead to performance: The resource-based view and stakeholder bargaining power, <i>Organization Science</i> 10(2), 119-33. Dean, T., Brown, R., Bamford, C. (1998), Differences in large and small firm responses to environmental context: Strategic implications from a comparative analysis of business formations, <i>Strategic Management Journal</i> 19, 709-28. Dess, G., Lumpkin, G., Eisner, A. (2006), <i>Strategic Management: text and cases</i> . 2e ed. New York : McGraw-Hill. 658 DSS (outra edição) Freire, A. (2002), <i>Estratégia – Sucesso em Portugal</i> . Editorial Verbo. 658 FRRe (outra edição) Porter, M. (2008), The five competitive forces that shape strategy, <i>Harvard Business Review</i> , January. Stabell, C., Fjeldstad, O. (1998), Configuring value for competitive advantage: On chains, shops and networks, <i>Strategic Management Journal</i> 19, 413-37.
Bibliografia Complementar	Daniels, C. (1997), <i>Estratégias Empresariais e Tecnologias de Informação</i> , Editorial Caminho, Biblioteca de Economia e Gestão.
Situações especiais [estudantes com estatuto especial]	1 - Avaliação por frequência Os alunos estrangeiros estão sujeitos à mesma formação e ao mesmo sistema de avaliação. 2 - Avaliação por Exame Quanto aos restantes alunos de regimes especiais será efetuada a necessária adaptação conforme o que estiver regulamentado