

INDICADORES DE EMPREGABILIDADE E SATISFAÇÃO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DE PUBLICIDADE E MARKETING

ESTG - IPP
2011

Estrutura

1. Enquadramento.....	3
2. Objectivos	5
3. Metodologia	7
4. Análise	11

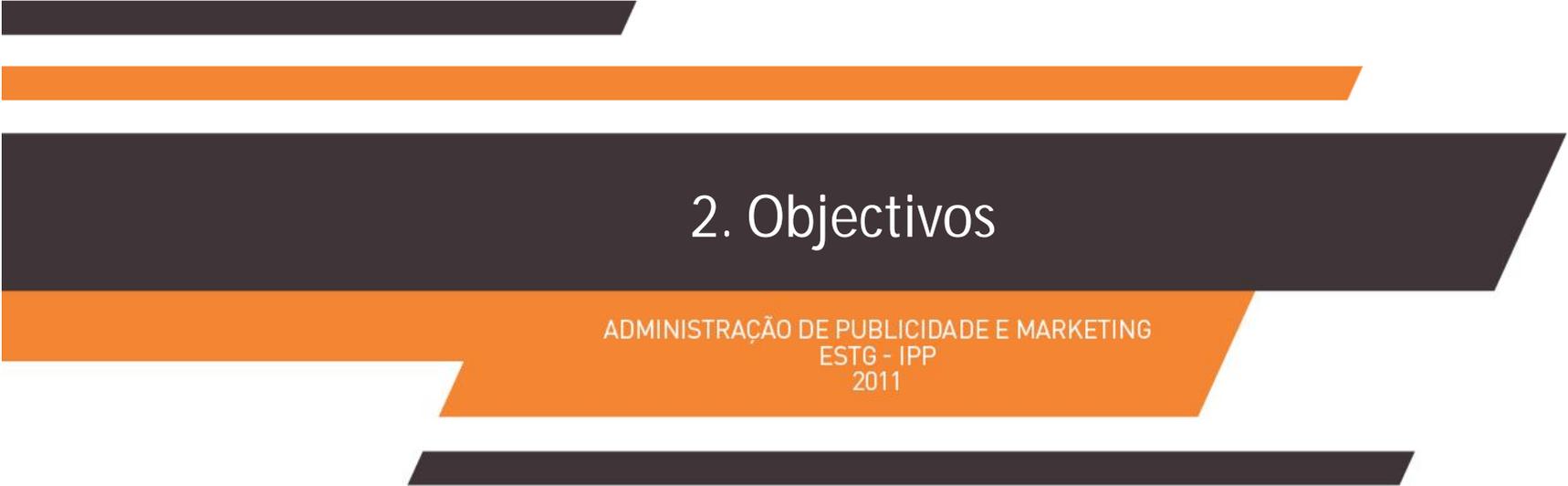


1. Enquadramento

ADMINISTRAÇÃO DE PUBLICIDADE E MARKETING
ESTG - IPP
2011

De uma forma geral no Ensino Superior e, em particular no Ensino Superior Politécnico, a discussão em torno dos percursos de empregabilidade dos diplomados tem vindo a aumentar, assim como a tentativa de definição de um perfil e perspectivas de formação.

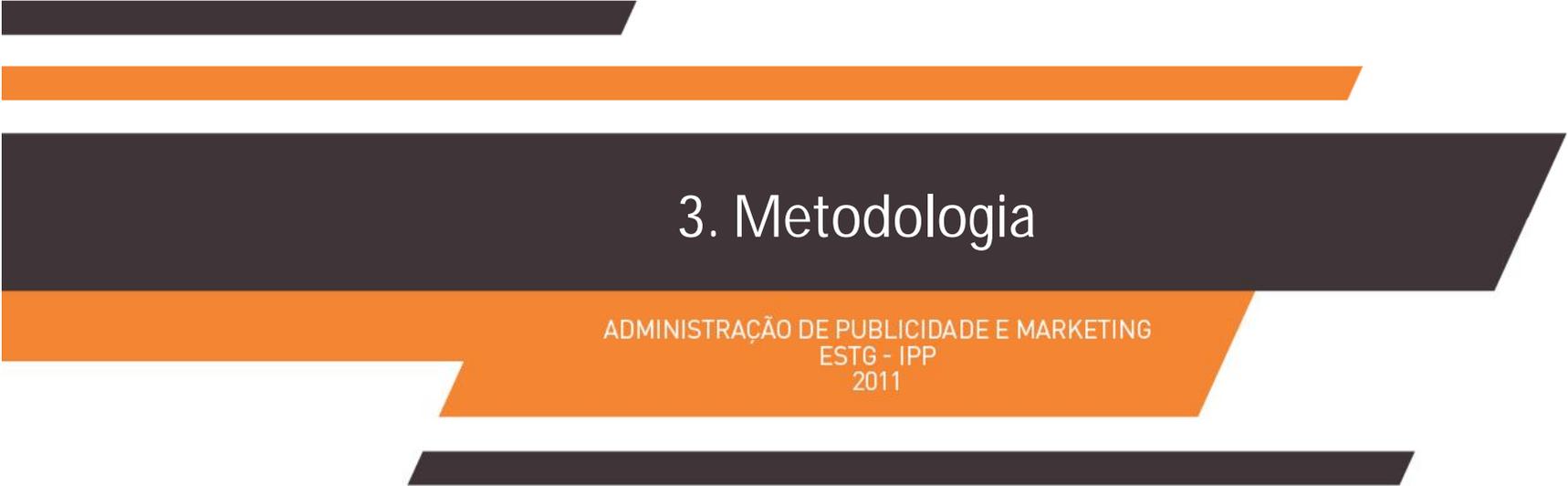
Para alcançar esse objectivo é imperativa a necessidade de compreender a preocupação com a entrada no mercado de trabalho e o problema da inserção profissional após a formação inicial académica, assim como a compreensão das relações entre formação e emprego, a sua adequação e satisfação com a formação obtida.



2. Objectivos

ADMINISTRAÇÃO DE PUBLICIDADE E MARKETING
ESTG - IPP
2011

Pretende-se reunir informação de suporte para criação de indicadores sobre a empregabilidade e satisfação dos alunos do curso de Administração de Publicidade e Marketing (APM) da Escola Superior de Tecnologia e Gestão (ESTG) do Instituto Politécnico de Portalegre (IPP), com vista a uma melhor compreensão do processo de transição dos estudantes do ensino superior para o mercado de trabalho.



3. Metodologia

ADMINISTRAÇÃO DE PUBLICIDADE E MARKETING
ESTG - IPP
2011

Universo

Desde a sua criação, em 1993 e até ao ano lectivo de 2009/10, o Curso de Administração de Publicidade e Marketing, diplomou 442 indivíduos.

Desses, 67 são diplomados pós-Bolonha.

Amostra

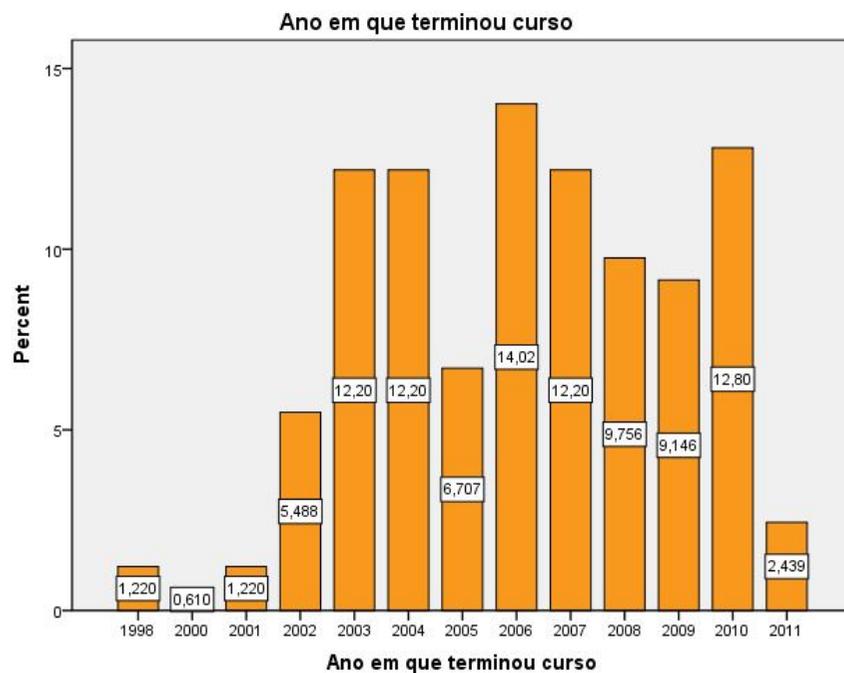
Muito embora se tenha definido uma amostra inicial, tal não conseguiu ser cumprida, por dificuldade de contacto com os diplomados necessários.

Taxa de resposta

Obtiveram-se 164 respostas, originando uma taxa de resposta de 37%.

Considerando em exclusivo os diplomados pós-Bolonha, obteve-se uma taxa de resposta de 60%.

Realizaram-se 164 entrevistas com a seguinte distribuição:



Sexo e Idade

			Idade				Total
			<25	26-30	31-35	>35	
P1_Sexo	Masculino	Count	9	16	33	9	67
		% of Total	5,5%	9,8%	20,1%	5,5%	40,9%
	Feminino	Count	18	38	26	15	97
		% of Total	11,0%	23,2%	15,9%	9,1%	59,1%
Total		Count	27	54	59	24	164
		% of Total	16,5%	32,9%	36,0%	14,6%	100,0%

Recolha dos dados

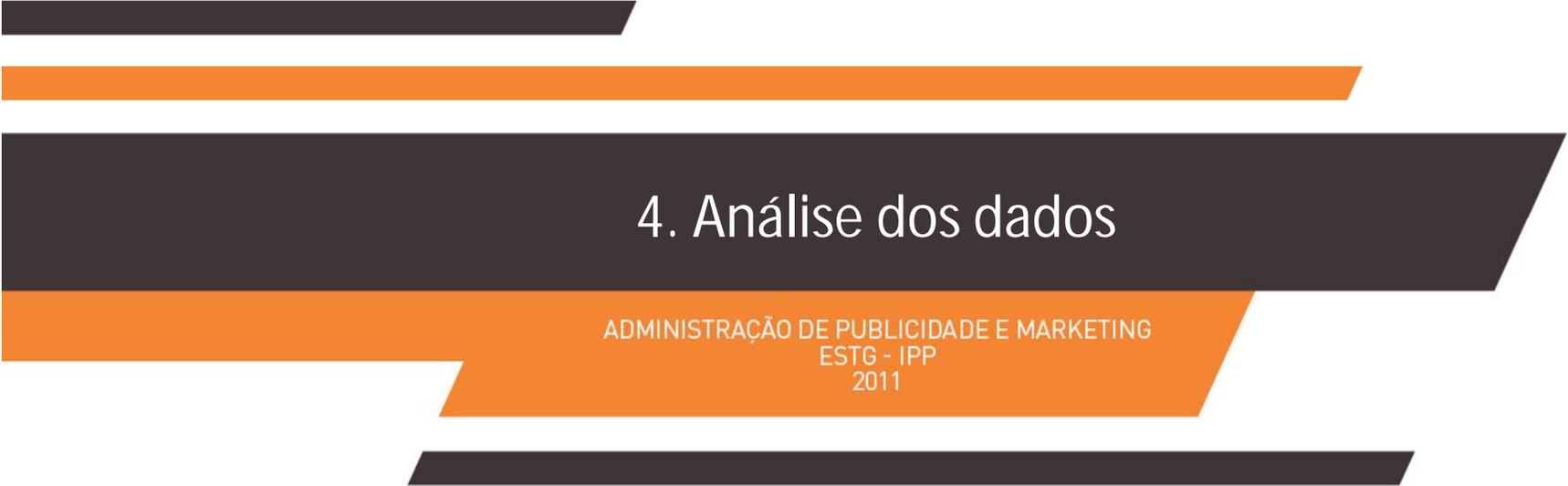
A recolha dos dados foi feita através de entrevista telefónica e decorreu entre os dias 23 de Maio a 3 de Junho de 2011.

As entrevistas foram realizadas pelos alunos do 2ºano de APM, no âmbito da Unidade Curricular Pesquisa de Marketing.

Metodologia

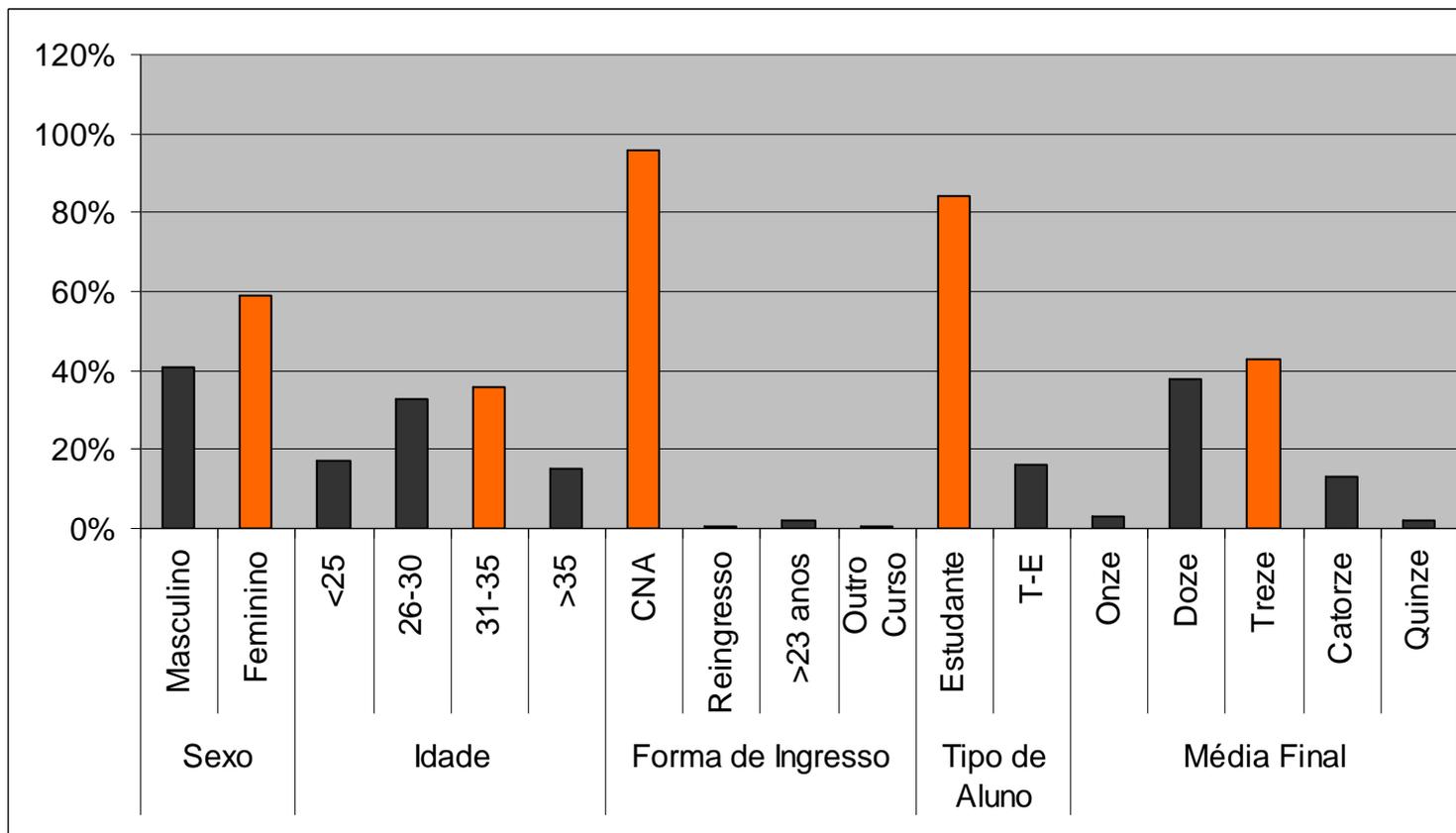
Os diplomados foram contactados por ordem decrescente da data da sua saída da ESTG, tendo-se desistido de efectuar o contacto após 3 tentativas frustradas.

Os diplomados eram indagados a respeito da disponibilidade para participação no estudo e, na eventualidade de indisponibilidade no momento, era agendada uma nova data de contacto.

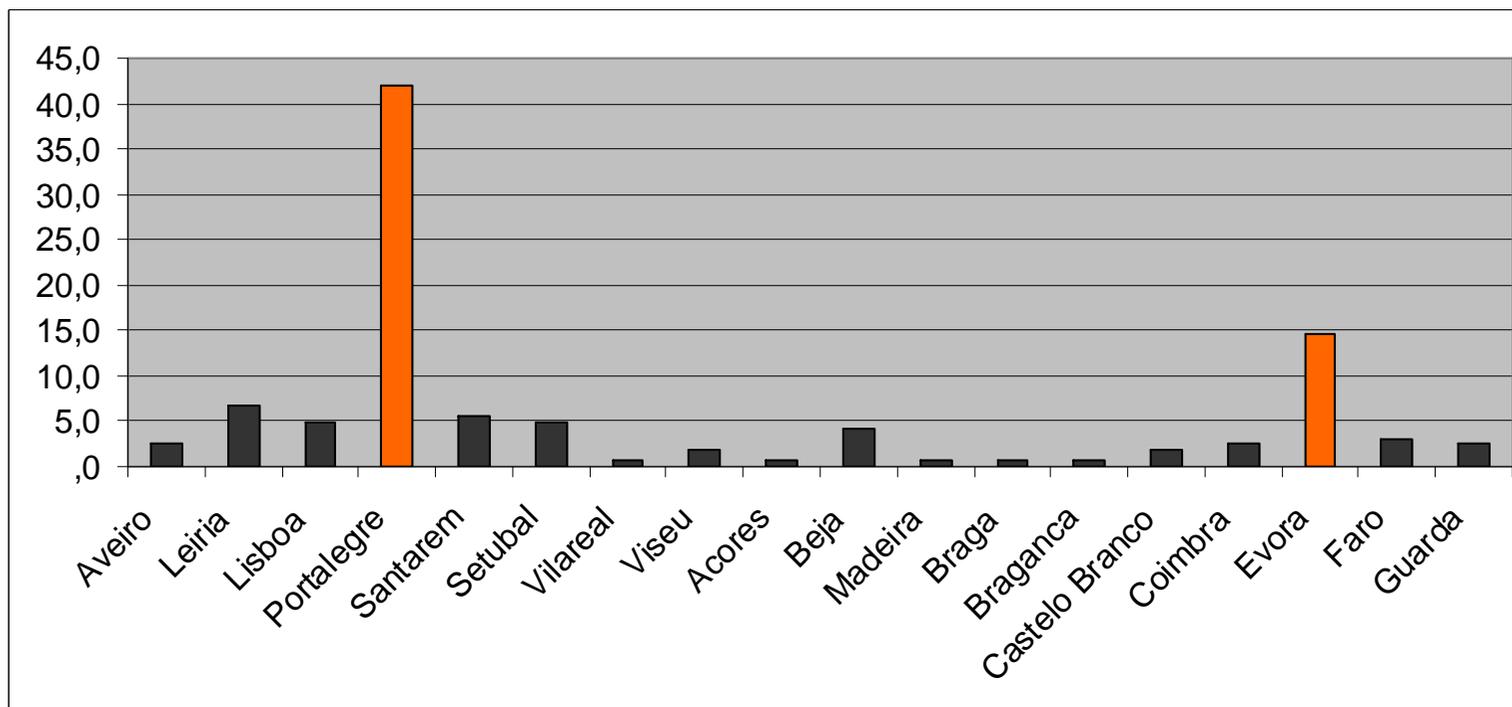


4. Análise dos dados

ADMINISTRAÇÃO DE PUBLICIDADE E MARKETING
ESTG - IPP
2011

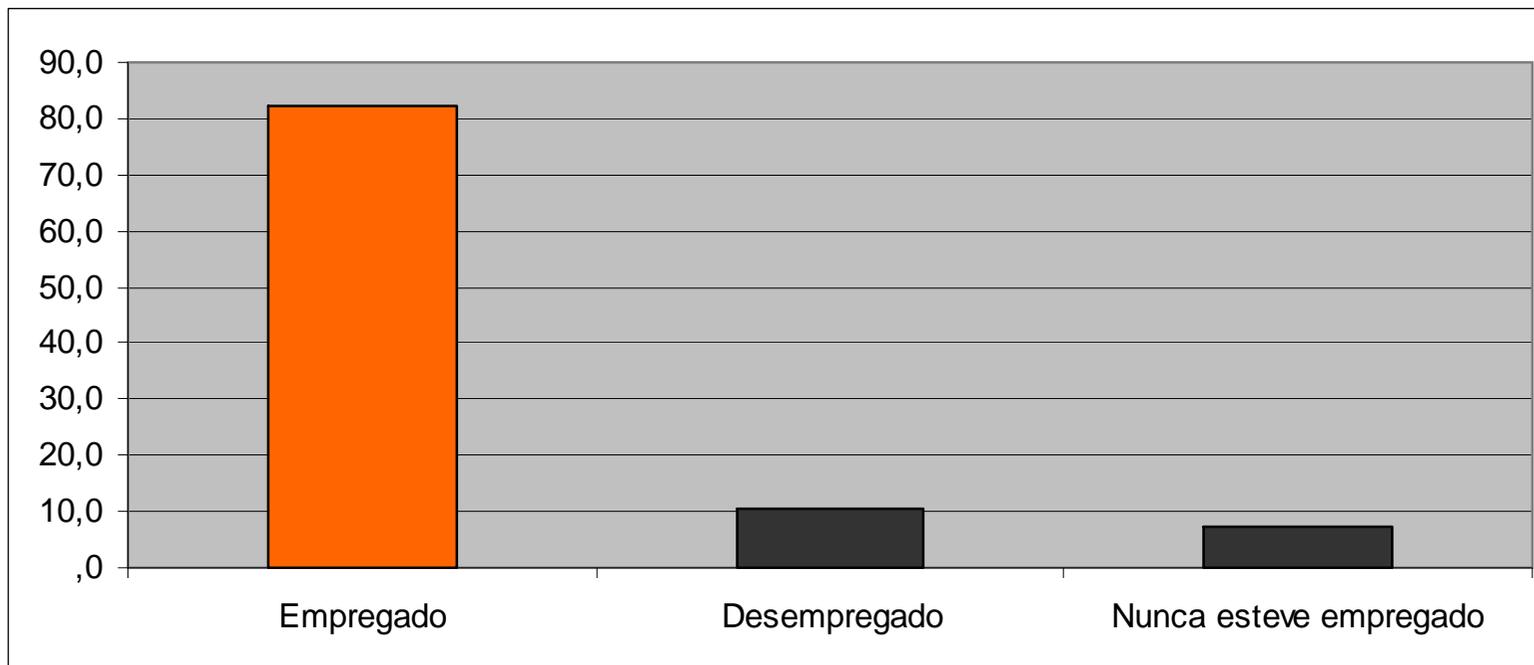


O diplomado de APM é, em média, do sexo feminino, tem entre 31 e 35 anos, entrou no ensino superior pelo concurso nacional de acesso, foi exclusivamente estudante e terminou o seu curso com média de treze valores.

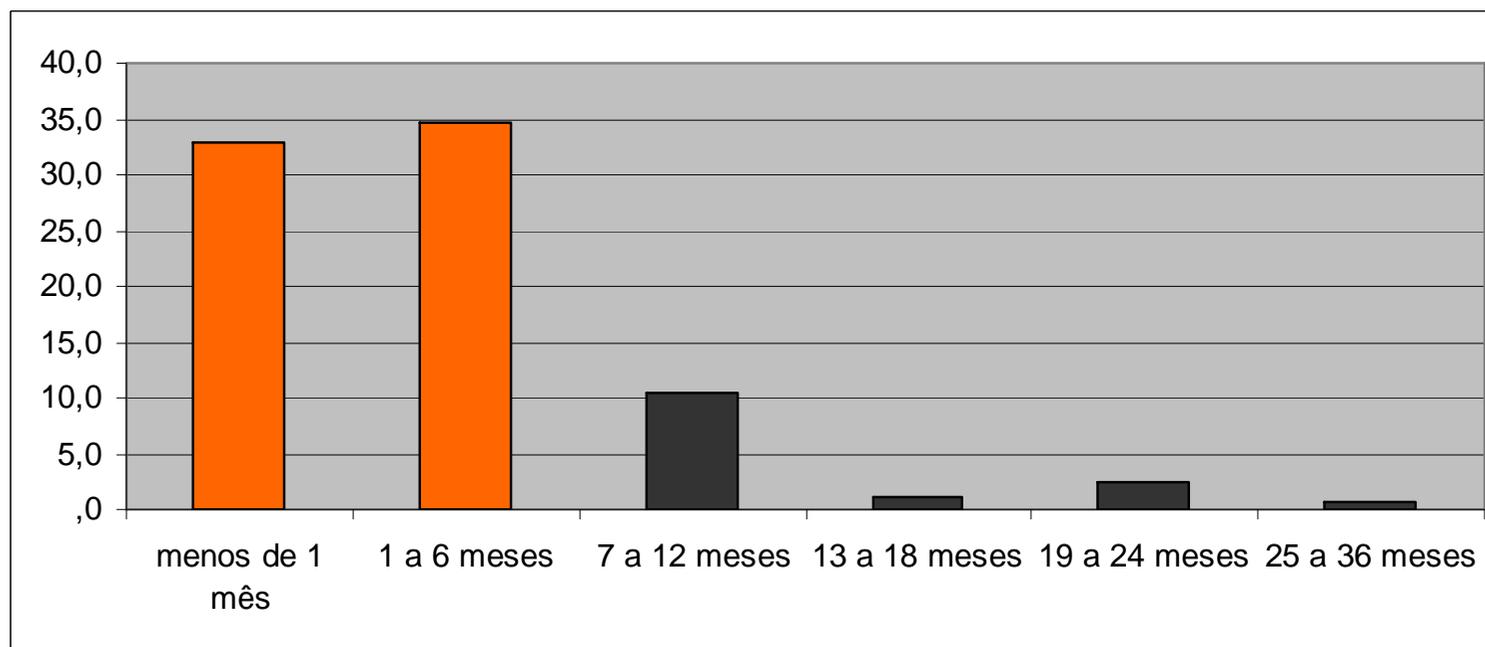


A grande maioria dos alunos de APM têm como origem Portalegre e Évora.

No entanto, se considerarmos como um todo os distritos da zona Centro (Leiria, Santarém e Castelo Branco), encontramos uma presença de cerca de 14% de alunos.

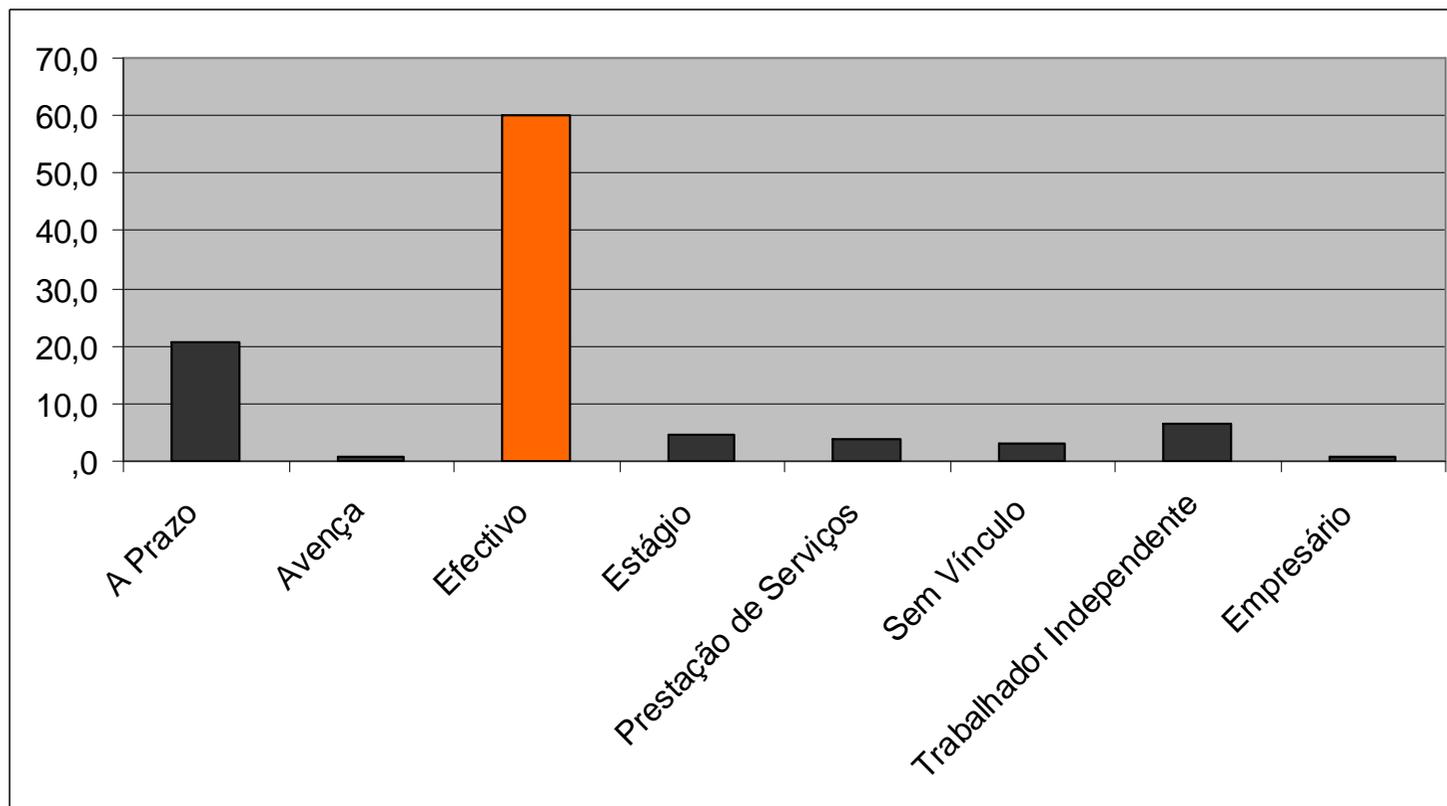


Mais de 80% dos diplomados de APM estão empregados.

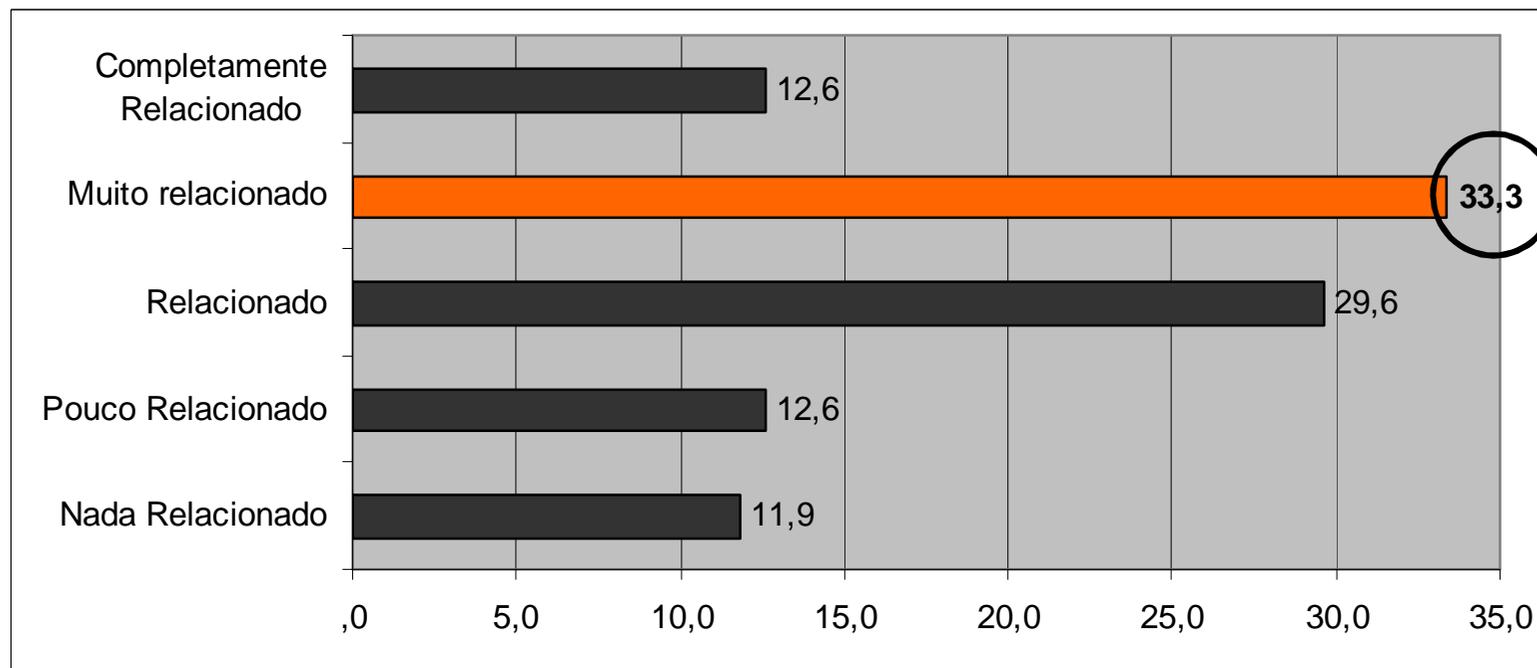


Cerca de **70%** dos diplomados de APM **encontraram emprego** no tempo máximo de **6 mês após conclusão da licenciatura**.

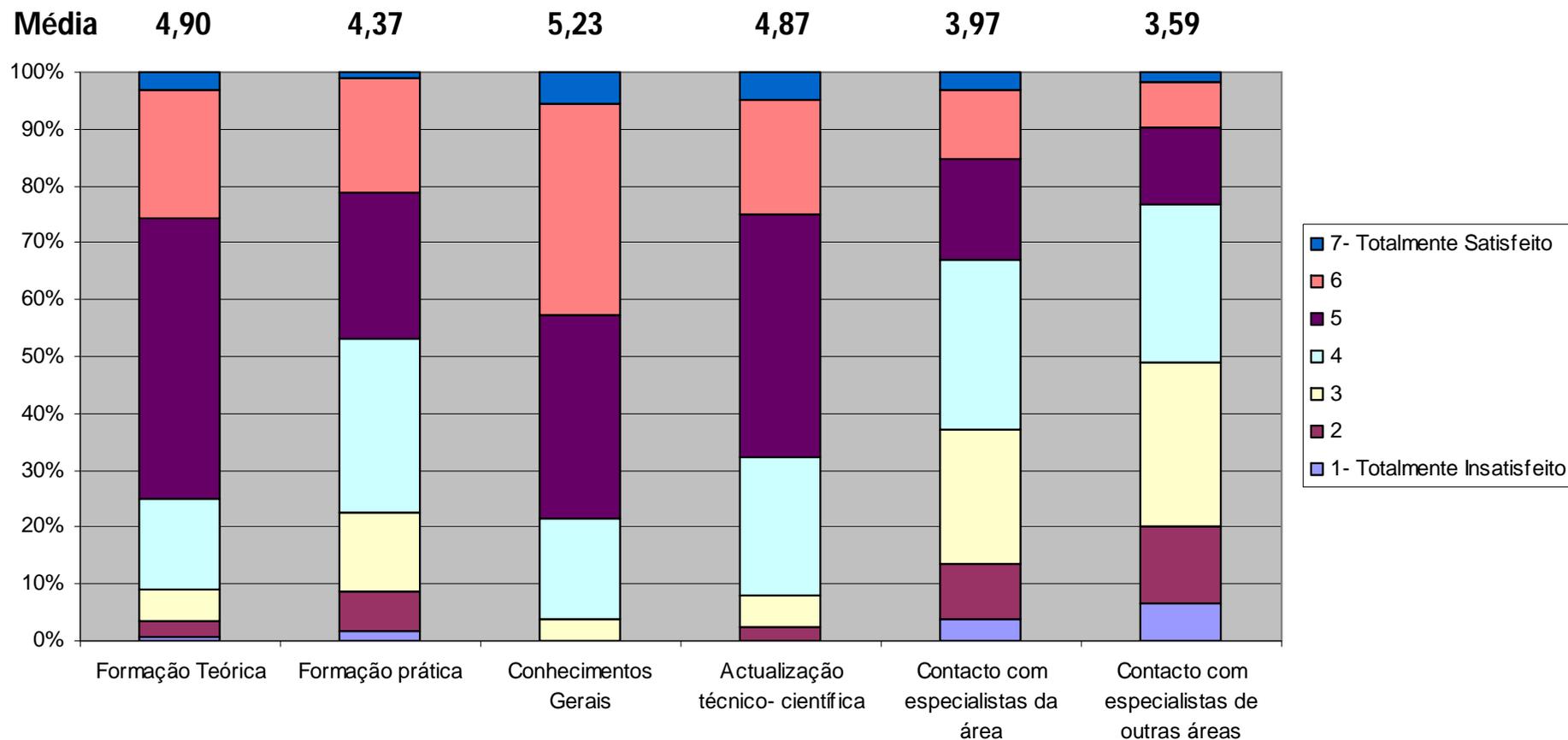
As formas de colocação foram através de candidatura espontânea (33%), auto-emprego (22%) e resposta a anúncio (16%).



A grande maioria dos diplomados está efectivo no seu actual emprego.

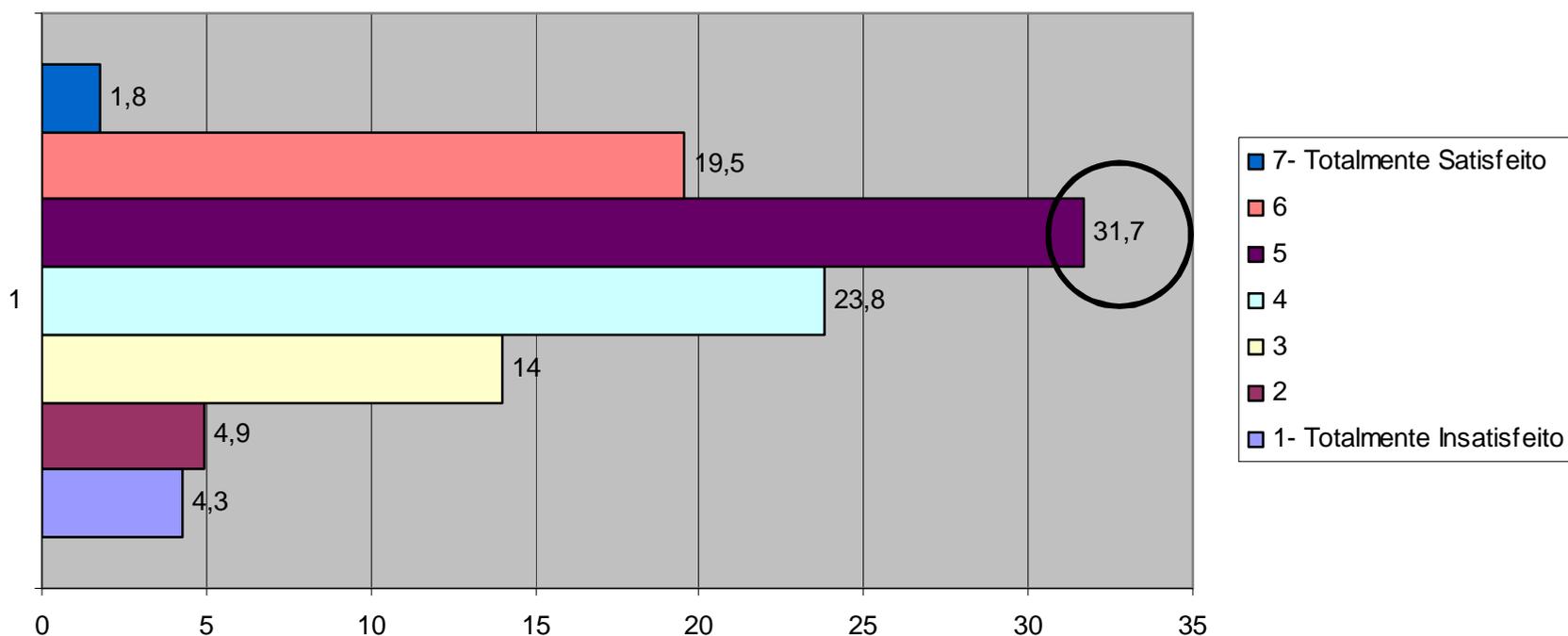


Quando questionados sobre a relação entre o seu curso e as tarefas que executam, cerca de **46% dos diplomados considerou existir uma forte ligação** (Completamente relacionado + Muito relacionado).

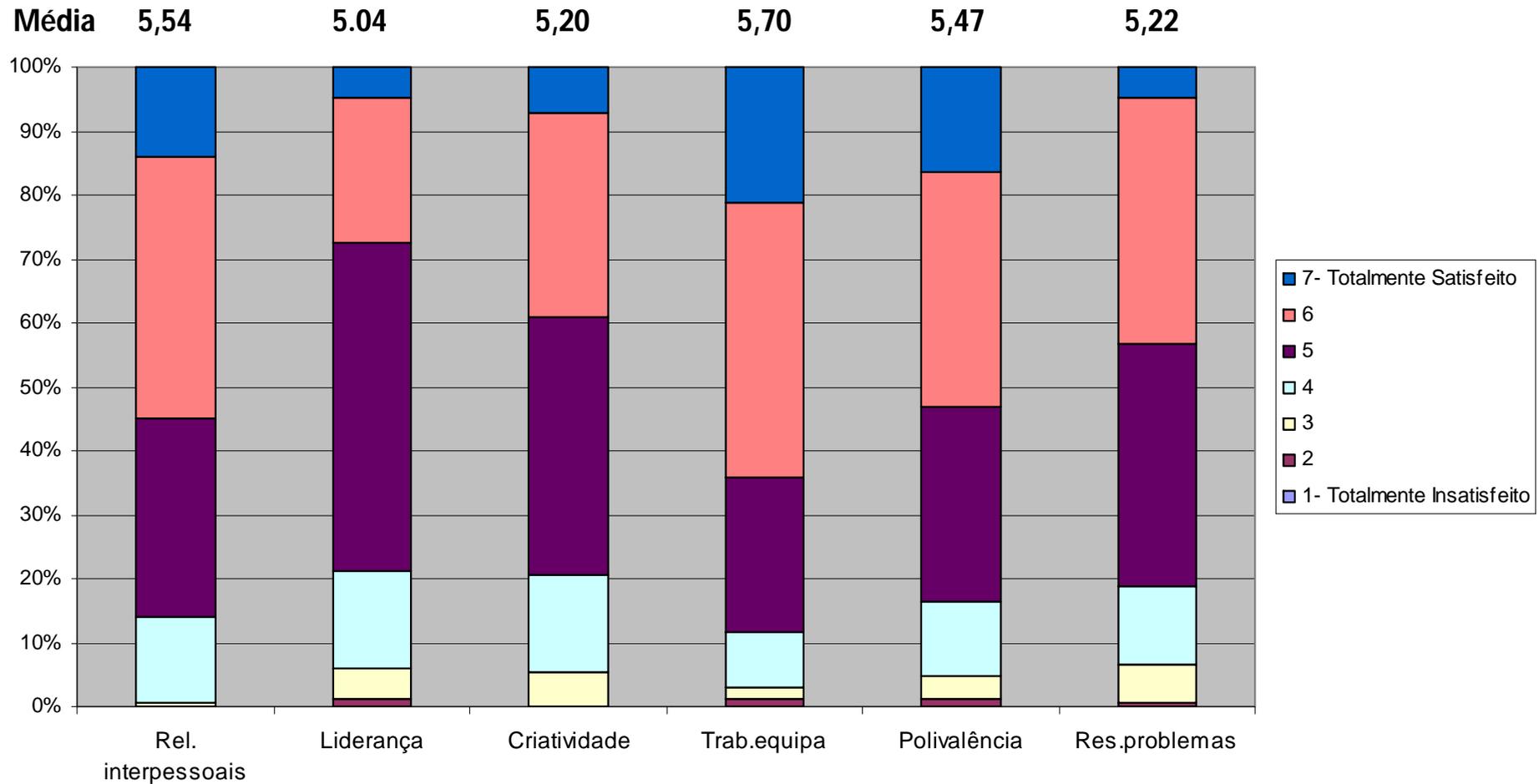


Os diplomados apresentam valores de satisfação com o curso de APM nas categorias de resposta mais elevadas.

Satisfação com curso

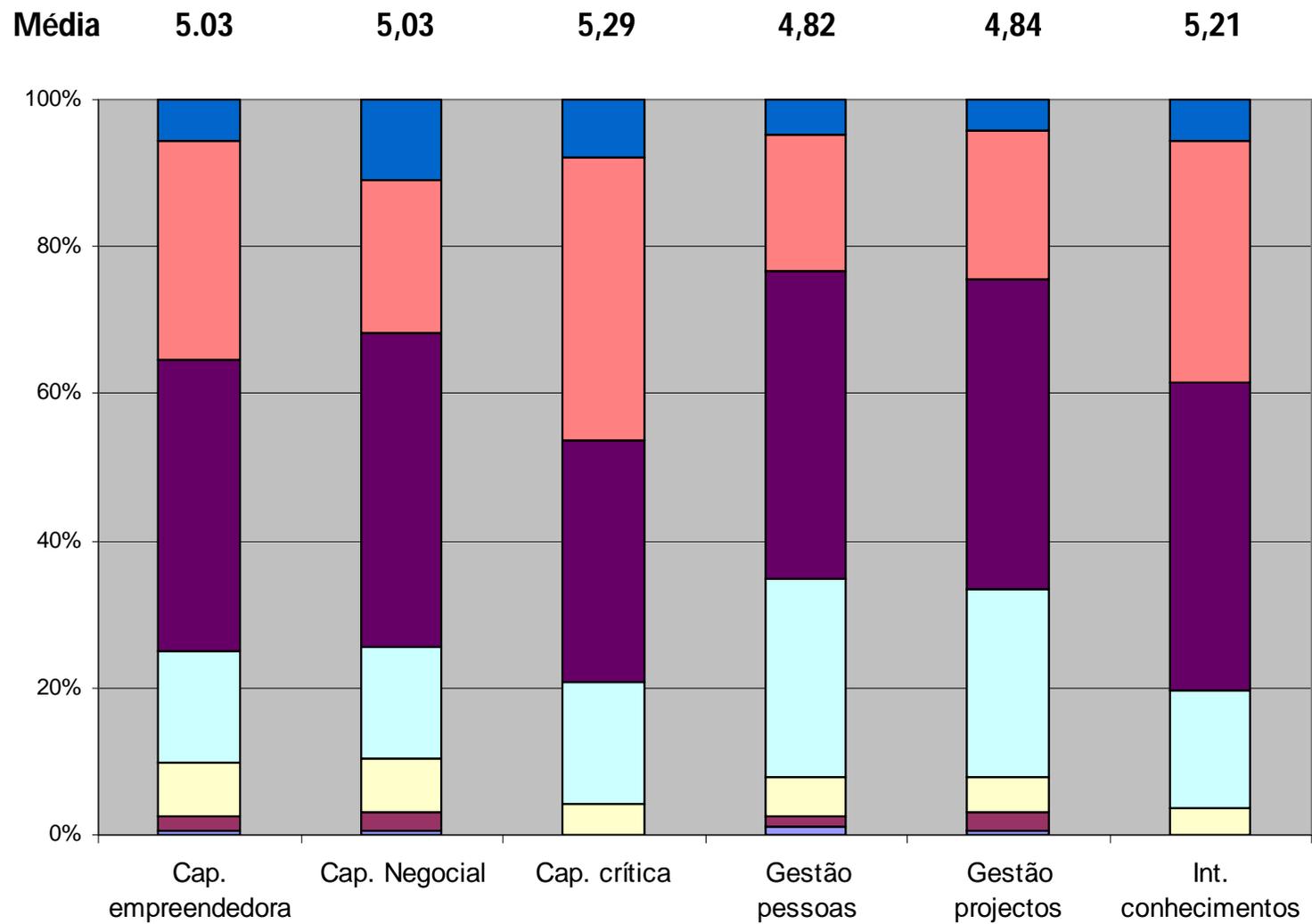


Os diplomados consideram que o curso está muito adequado ao mercado de trabalho. A soma das últimas três categorias de respostas, dá-nos uma **satisfação de 53%** com a **adequação do curso ao mercado de trabalho**. O valor médio das respostas é de 5,54, para um máximo de 7.

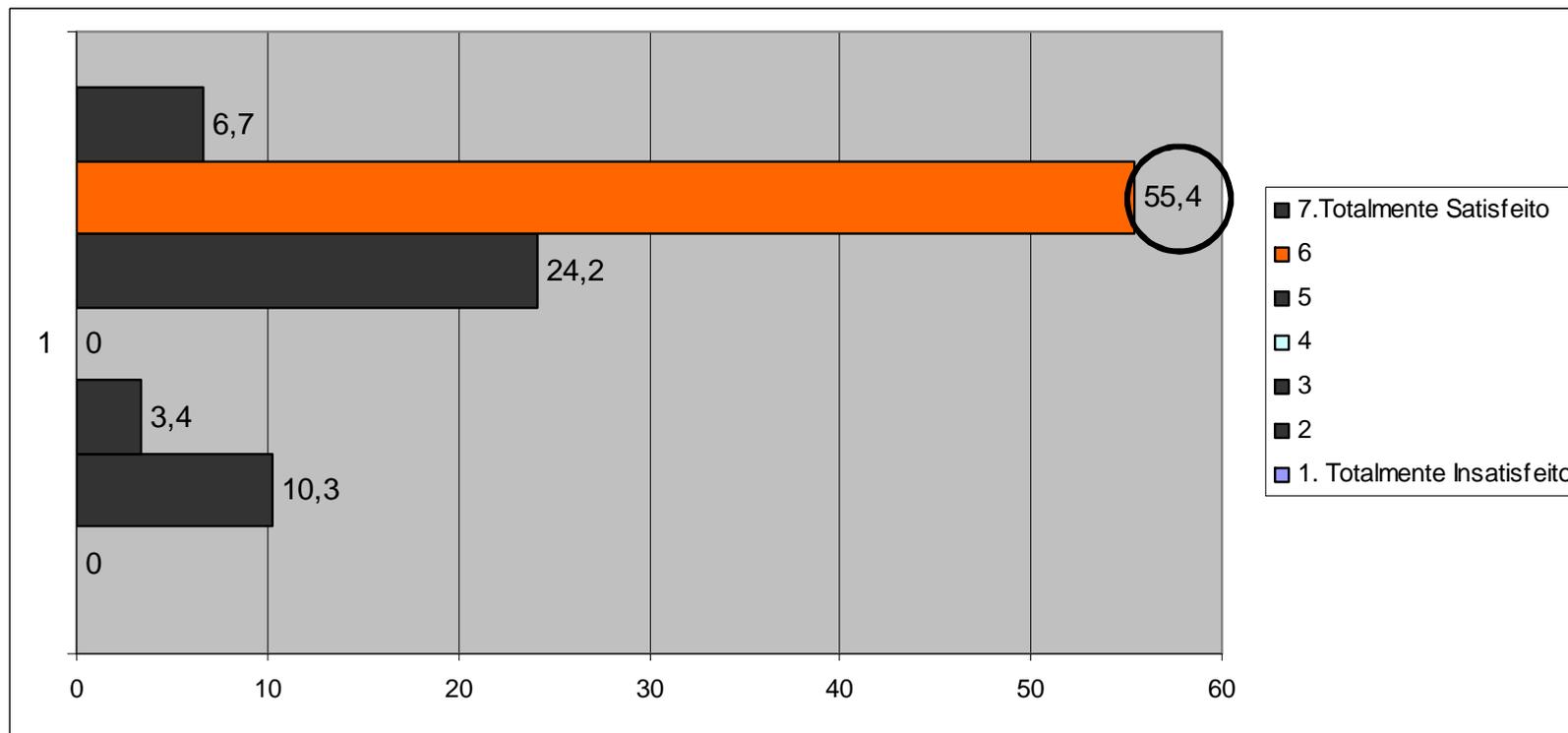


Clara satisfação com as competências adquiridas pela frequência do curso, não existindo nenhuma variável com categoria inferior ao nível 5, acima dos 50%.

Satisfação com competências adquiridas



Satisfação com competências adquiridas



Segundo dados do estudo realizado aos empregadores, conclui-se que 62% dos empregadores atribuem nota máxima aos diplomados de APM (Categorias 6 e 7 de resposta, num máximo de 7).